

■ プログラム

10:00～15:10 「伝えるコツをやってみよう」

講師:角田 誠 氏

(株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター
シニア・クリエイティブ・ディレクター)

冊子「伝えるコツ」を使い、事例をおりませながら、広報に必要なヒントと「伝えるコツ」の活用の仕方について、お昼をはさんで、基礎編、実践編に分けて、じっくりと解説します。

15:20～17:30 「NPOの広報物から学ぼう」

コメント:角田 誠 氏(株式会社電通)

進行:田尻 佳史(特定非営利活動法人日本NPOセンター)

NPOのチラシやパンフレットを事例として事例へのコメントを中心に発信物づくりのポイントを学びます。

※コメントをご希望の方は、自団体のチラシやパンフレットを1種類につき3部ずつ、2月15日(木)までに申込先へお送りください。(すべてのご希望にそえない場合があります。)

※タイムテーブルは変更になることがあります。

■ 講師

角田 誠 (つのだ まこと)氏

1983年早稲田大学第一文学部心理学科卒業、電通入社。途中2年間の営業局配属を経た後、コピーライターとしてJR東海エクスプレスシリーズ、メルセデス・ベンツ日本マークイメージ広告などを担当し注目を集める。朝日広告賞連続受賞、新聞広告電通賞、TCC賞、ACC賞などの国内広告賞をはじめ、クリオ賞、ニューヨークフェスティバル、クレスト賞など海外の広告賞も多数受賞。現在は、メルセデス・ベンツ、大塚製薬ボカリスエット、伊勢丹、NTTドコモ、Jリーグ、その他を担当。クリエイティブ・ディレクターとして第一線で活躍する傍ら、ケミストリー、ゴスペラーズ等の作詞、ショートストーリーブック「淑女への贈り物」(小学館刊)など、分野でも才能を発揮している。近年は、カンヌ国際広告祭プレス&アウトドア部門審査員、クレスト賞リージョナル審査員、また中国・四川大学、同地の広告祭で講師も務めた。

■ これまでの参加者アンケートから

- ・ただやみくもに作っていたのですが、考え方がわかりました。とても勉強になりました。
- ・すごい方のお話が聞けて感激でした。自分達の団体を見直す事ができてよかった。
- ・講師はきちんと内容を伝えてくれる上に、笑いをとるのが上手で、一日があっという間でした。
- ・普段気づいていないような事を発見することができた。伝えることの大切さ、難しさがよく解りました。
- ・広報する以前に考えておかなければならない問題がはっきりとよく分かった。

(名古屋開催/2006年1月 岐阜開催/2006年9月
講師:角田 誠さん)

お問い合わせ、お申込みは→→→ せんだい・みやぎNPOセンター

〒980-0804 仙台市青葉区大町 2-6-26 岡元ビル4階

TEL:022-264-1281 FAX:022-264-1209 URL:http://www.minmin.org

先着順、定員になり次第締切。

※受付後、eメールで参加決定通知をお送りします。FAX等での通知をご希望の方は、備考欄にご記入ください。

伝えるコツを身につけよう参加申込書

FAX:022-264-1209

ふりがな				
名前				
連絡先	住所 〒			
	TEL		FAX	
	Email			
団体名				
コメントの希望	<input type="checkbox"/> 希望する(チラシ等提出締切:2/15)		<input type="checkbox"/> 希望しない	
備考	該当する場合は✓をご記入ください。 <input type="checkbox"/> せんだい・みやぎNPOセンター 正会員・準会員 <input type="checkbox"/> 社の伝言板ゆるる 正会員・賛助会員 <input type="checkbox"/> 日本NPOセンター 正会員			
事務局欄	受付		入力	

※当申込書にご記入いただいた個人情報、申し込みをされました講座の運営および必要なご連絡の他は、一切使用いたしません。