


東北労働金庫「ろうきん地域貢献ファンド」 2008年度  
Bコース（備品購入応援コース） 助成事業報告書

21年 2月 26日

団体名（ふりがな）	<small>とくていひえいりかつどうほうじん</small> 特定非営利活動法人 <small>くりーんせみね</small> 「クリーンせみね」
購入物品名	団体ユニホーム（役員用備品 15着、 個人購入 10着）
連絡担当者お名前（ふりがな）	代表理事 <small>たかはし みきお</small> 高橋 幹雄
<p>助成金を使って購入した物品の活用状況について、記述してください。 （購入した物品の写真は必ず添付してください。）</p> <p>1. 購入した団体ユニホーム</p>  <p>2. 活用状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・10月 4日 栗原市ボランティアフェスティバルで着用 （栗原市社会福祉協議会主催）</li> <li>・11月 11日 花植栽活動をYYハウスさんと協働で実施 この事業は今年度はじめての取り組みで、プランターにパンジー・葉牡丹を植え、瀬峰駅ホームに配置した。この時クリーンせみねの会員はユニホームを着用。</li> <li>・12月 14日 瀬峰駅清掃キャンペーン実施 恒例の他団体（4団体）との、駅構内、周囲、ホームの清掃活動 会員はユニホーム着用。</li> </ul>	

助成金を使って購入した物品の活用状況について、記述してください。(続き)

- ・ 上記活動以外に日常の駅文庫活動、美化活動、各種催事に着用。



今回の物品購入によって、団体の活動や地域社会にどのような成果・効果がありましたか

#### 団体活動の効果

- ・ ユニホーム着用により、団体の一員であるとの責任感、プライドが得られた。
- ・ 会員同士の一体感が増した。

#### 地域社会への効果

- ・ ユニホームを着用することで、団体活動のアピール効果が得られ、地域社会の団体への認知度が増した。

今回購入した物品を活用して、今後、事業をどのように展開していきますか  
また、その際に必要なものは何ですか

- ・ 環境美化活動・駅文庫活動時の着用、各種イベント・他団体との協働等、活動時に着用することで、地域の方々へのアピール効果が拡大することを期待する。
- ・ 団体の活動に目を向けてもらうこと、興味を持ってもらうこと、そして共感してもらうことで参加者の増加につなげていきたい。

助成金の使途内訳（具体的に記入してください）

#### 収入の部

項目	金額（円）	内訳
ろうきん地域貢献ファンド助成金	3 7 5 0 0	ユニホーム15着（@2500）
自己資金	2 5 0 0 0	ユニホーム10着（@2500）
合計	6 2 5 0 0	

#### 支出の部

項目	金額（円）	内訳
団体ユニホーム購入	6 2 5 0 0	ユニホーム25着（@2500）
合計	6 2 5 0 0	

<ろうきん>へのメッセージをどうぞ。

法人設立から5年、多くの方々の支えがあり活動が継続できました。  
ありがとうございます。