

東北労働金庫「ろうきん地域貢献ファンド」 2008年度  
Bコース（備品購入応援コース） 助成事業報告書

年 月 日

団体名（ふりがな）	とくていひえいりかつどうほうじんねっとわーくおれんじ 特定非営利活動法人ネットワークオレンジ
購入物品名	①車輻用マグネット 2枚 ②店舗用スタンドサイン貼替 1式 ③三菱 IHクッキングヒーターCS-A11C（卓上1口 100Vタイプ） 1台 ④ナショナル火災報知機 けむり当番（SH28455）4個 ⑤ナショナル火災報知機 ねつ当番（SH28155）1個 ⑥消化器（SP-4X 加圧式）2本
連絡担当者お名前（ふりがな）	ふじむら たけひろ 藤村 武大
助成金を使って購入した物品の活用状況について、記述してください。 （購入した物品の写真は必ず添付してください。）	
<p>①車輻マグネット2枚</p> <p>●当法人が運営する児童デイサービス/オレンジキッズでは毎日児童の送迎を行っており、その送迎用車輻にマグネットを貼り付けて使用しています。</p>	
  	
<p>②店舗用スタンドサイン貼替 1式</p> <p>●既存のスタンドサインが貼り替えられ、新しく「八日町オレンジ」正面に設置されました。</p>	
  	

助成金を使って購入した物品の活用状況について、記述してください。(続き)

③三菱 IHクッキングヒーターCS-A11C (卓上1口 100Vタイプ) 1台

●NPO 協働事業班の調理体験や、オレンジキッズのおやつ作り体験等で安全に楽しく活用しております。



④ナショナル火災報知機 けむり当番 (SH28455) 4個

⑤ナショナル火災報知機 ねつ当番 (SH28155) 1個

⑥消火器 (SP-4X 加圧式) 2本

●アットホームオレンジ室内に取り付けられました。



今回の物品購入によって、団体の活動や地域社会にどのような成果・効果がありましたか。

①車輻用マグネット 2枚

●送迎の際、特に学校への出入りの時など、ネットワークオレンジの送迎車であるという認識が容易になりました。広報的な役割も果たしています。

②店舗用スタンドサイン貼替 1式

●地域住民の方々始め、来客するの方々にとっての目印になりました。又、施工を行った看板屋さんがネットワークオレンジの活動に関心を示し、予定にはなかった玄関窓ガラスへの名入れを厚意で施してくださいました。

③三菱 IHクッキングヒーターCS-A11C(卓上1口 100Vタイプ) 1台

●NPO協働事業班では調理する楽しさがキッカケとなり、自分たちで計画を立て、買出しに行き、片付けを行う。という意識が芽生えました。オレンジキッズでも、手作りのおやつは大好評で、自ら進んでお手伝いをする児童が増えました。

④ナショナル火災報知機 けむり当番(SH28455) 4個

⑤ナショナル火災報知機 ねつ当番(SH28155) 1個

⑥消火器(SP-4X 加圧式) 2本

●アットホームオレンジでの防災対策として、早期に環境を整えることができました。県の視察の際も、各機器が整備されていることを確認していただきました。

今回購入した物品を活用して、今後、事業をどのように展開していきますか  
また、その際に必要なものは何ですか。

●各備品の購入は、サービスの充実はもちろん、ネットワークオレンジのイメージアップにもつながりました。活動の内容や実績は組織にとって非常に重要な要素ですが、対外的な印象にも気を配っていきたいと考えております。現在利用者が急増し、八日町オレンジだけでは適正な室内環境を確保しづらくなってきましたので、近隣にもう1店舗活動場所の開所が切望されております。

助成金の使途内訳（具体的に記入してください）

収入の部		
項目	金額（円）	内訳
ろうきん地域貢献ファンド助成金	100,000	
自己資金	12,700	
合計	112,700	

支出の部		
項目	金額（円）	内訳
①車輻マグネット2枚	16,800	@8,400×2枚
②店舗用スタンドサイン張替1式	29,400	
③IHクッキングヒーター	24,500	
④けむり当番 4個（取付費含む）	25,840	@6,460×4個
⑤ねつ当番 1個（取付費含む）	6,160	@6,160×1個
⑥消化器 2本	10,000	@5,000×2本
⑦自己資金	12,700	
合計	112,700	

<ろうきん>へのメッセージをどうぞ。

●フリーマーケットで団体の設立資金を作りながら活動開始して早7年。

社会情勢に左右されない生命力の強い団体を目指し、社会資源を有効活用しながら、仲間たちと知恵を出し合って今日のネットワークオレンジを創りあげてきました。

平成20年の1月に念願の法人格を取得し、本格的に「しょうがいを持つ人たち」とその家族を支援する事業を実践しています。その輪は徐々に広がり、少しずつ「NPO」のことや「CSR」のことに関心を向ける方々も周囲に増えてきました。「ろうきん地域貢献ファンド」から2年連続の助成をいただけたことは、団体としての信頼性を高めることにもつながりました。スタッフのモチベーションも上がり、心地よいプレッシャーを感じております。本当にありがとうございました。